



# **STRATEGI og HANDLINGSPLAN**

## **STAVANGER TENNISKLUBB**

**2025-26**



# BAKGRUNN OG BRUK



## **Strategi- og handlingsplanen for Stavanger Tennisklubb skal:**

- Være retningsgivende for styret og underkomiteer sitt arbeid.
- Være retningsgivende for det tennisfaglige arbeidet til trenere og administrasjonen.

Ut over dette skal planen informere medlemmer, foreldre, klubber, region, Norges Tennisforbund og Norges Idrettsforbund om hvordan vi driver klubben.

---

Planen er revidert i første kvartal i 2025 og blir lagt fram på årsmøtet for godkjenning 18. mars 2025.

Handlingsplanen er et overordnet styringsdokument og bygger på mer detaljerte dokument i klubben som t.d. sportslig strategi og handlingsplan for barnetennis i STK.

# OVERORDNET MÅLSETTING



## Stavanger Tennisklubb skal være en foregangsklubb i Norge

Stavanger Tennisklubb er en klubb som inkluderer både bredde og topp, unge og eldre og har et stort nedslagsfelt i Stavanger og Rogaland. Vi arbeider som en «regionsklubb» og vi skal være blant de beste når det gjelder:

- **Sportslig tilbud og utvikling** – en treningsstruktur med kvalitet som sikrer progresjon for alle aldre og ferdighetsnivåer
- **Sosial aktivitet** – en klubbkultur bygget på fellesskap, trivsel og engasjement
- **Kommunikasjon** – god informasjonsflyt internt og eksternt for økt klubbtilhørighet og rekruttering.
- **Anlegg** – moderne og funksjonelle
- **Økonomi og arbeidsplass** – Finansiell frihet og effektiv drift med tydelige roller og ansvar.

Konkrete målsettinger er spesifisert under de enkelte områdene i de neste sidene i dette dokumentet med tilhørende handlingsplan for kommende periode.

# SPORTSLIG TILBUD OG UTVIKLING

## Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb er en klubb med kvalitetstilbud til alle aldersgrupper og på alle ferdighetsnivå.

Det inkluderer satsing på alt fra barnetennis og ungdomsgrupper til voksentennis, veteran og pensjonistgrupper. Tilbudet inkluderer både introduksjon, mosjon og konkurransetennis fra nybegynner opp til elitenivå. Trenerteamet skal ha kompetanse til å dekke høy kvalitet i trenerrollen, både mht. leveranse og framferd tilpasset de ulike gruppene. Klubben tilbyr også rullestoltennis.

## Strategi & målsetning

- Tennis livet ut – ha det beste sportslige tilbudet blant tennisklubbene i Norge for både bredde og topp
- Sportslig og sosialt tilbud som fremhever tennisglede, spesielt hos barn og ungdom
- Stor turneringsaktivitet for alle klubbens medlemmer
- Ha den beste kompetansen for trenerrollen til alle grupper (grad av lokal tilhørighet er viktig)
- Opprettholde et gjennomgående høyt sportslig nivå
- Herre- og kvinnelag i toppen av eliteserien
- Bred deltakelse i NM, med gjennomsnittlig 12 deltakere i U14 klassen og totalt 26 deltakere i juniorklassen
- Bred deltakelse i NM-veteran ute og inne (6+ spillere)

## Handlingsplan 2025

- Videreutvikle TFO struktur og sikre en langsiktig rekruttering
- Implementere en rød tråd i treningsopplegget for alle aldersgrupper med individuell oppfølging og målsetting for spillere.
- Sikre kontinuerlig trenerutvikling og utdanning (inkl dommerkurs, ballbarn og turneringsleder)
- Avholde turneringer på alle nivåer med mål om å engasjere samtlige klubbmedlemmer i konkurranser og integrere turneringsspill treningsplanen.
- Engasjere foreldre og medlemmer i dugnadsaktiviteter kioskvakt, reisearrangering mm.
- Videreutvikle treningsopplegg for segmentet 13+ (tennis teens) i samråd med NTPF

## Bakgrunn

Tennis som idrett får økende oppmerksomhet nasjonalt, og er en sterkt voksende idrett i Norge. Stavanger Tennisklubb skal fronte både sport og klubb hyppig og med stor bredde i innhold i 2025. Stavanger Tennisklubb er en sterk merkevare som med synlighet både nasjonalt og regionalt. Klubben har flere velfungerende aktive kanaler både mot medlemmer og potensielle nye medlemmer, som bør utnyttes og struktureres enda bedre for god informasjonsflyt i 2025. Det er behov for bedre struktur både internt og eksternt. Tydeligere ansvarsfordeling og bevisstgjøring av verdigrunnet til klubben er hovedpunkter for kommunikasjonsarbeidet.

## Strategi & målsetning

- Forbedre ekstern kommunikasjon. God informasjonsflyt til alle medlemmer (spillere og foreldre) og tydeligere inndeling av informasjon i ulike kanaler.
- Oppdatert og god informasjon: Klubbhåndboken skal inneholde grunnleggende informasjon om klubb og drift, og sikre god kontinuitet og gi en forenklet oppstart for nye i klubben.
- Aktiv bruk av sosiale media – en tydelig plan for samtlige eksisterende kanaler, med tydelig ansvar fordeling internt. Vi får ut de gode historiene i ønskede kanaler.

## Handlingsplan 2025

- Fornye nettsiden, slik den til enhver tid er hovedkanal med relevant informasjon ut til alle segment
- Utvikle en plan for sosiale medier og sikre at alle fastansatte har tilgang till SOME
- Oppdatere klubbhåndboken
- Informasjonsmøter for klubbens ulike grupperinger (barn, ungdom, voksne) før sommerferien

## Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal tilby aktiviteter som gir et hyggelig miljø for spillere, trenere, tilsatte og tilskuere i alle aldre. Anlegget skal være et sted der barn og voksne trives. Klubben sin sosialkomite skal ha tilstrekkelig handlingsrom til at de kan jobbe aktivt med å skape et godt miljø for alle medlemmene i klubben.

### Strategi & målsetning

- Skape et inkluderende og sosialt miljø i Stavanger Tennisklubb gjennom regelmessige tennisarrangementer og aktiviteter som engasjerer medlemmer på tvers av alder og ferdighetsnivå.
- Styrke samholdet i klubben ved å arrangere sosiale treff, turneringer og temakvelder som fremmer trivsel, fellesskap og klubbtilhørighet.

### Handlingsplan 2025

- Skape gode soner for sosialt samvær og lek – Oppgradering/ombygging av kantine – lage en ny sosial sone med TV, sofa og bordtennis
- Utvikle tilbudet av dagsturneringer og dropin- tilbud i helger
- Tilrettelegge for familieaktiviteter og mosjonstilbud for alle aldersgrupper
- Organisere sosiale arrangementer som klubbkvelder, fellestreninger og temakvelder både for personal og spillere
- Sikre at klubbens verdigrunnlag er godt kjent og etterleves

# ANLEGG – MODERNE OG FUNKSJONELLE

## Bakgrunn

Stavanger Tennisklubb skal ha et tennisanlegg som er attraktivt for medlemmene året rundt. Tennishallen med de 8 innebanene skal være i god stand med innbydende treningsrom og garderober og et fellesområde som innbyr til sosialisering og informasjonsutveksling. Uteanlegget på Hafrsfjord med 4 grusbaner skal være mellom de beste grusdekkene i landet og skal være et samlingspunkt i sommersesongen for sosiale aktiviteter med ballvegg, minitennis, bordtennis og terrasse og publikumsbenker.

## Strategi & målsetning

- Sikre at klubben har et attraktivt og godt treningsmiljø der Stavanger kommune tilrettelegger med lang tidshorison for STK på Tjensvoll og både politikerne og idrettsavdelingen i kommunen ser verdien av STK sine tilbud og aktiviteter
- Dagens anlegg behøver oppgradering og utvidelse av kapasitet. Stavanger kommune arbeider med to alternativer for klubben:
  - a) Oppgradering av dagens anlegg og en utvidelse med 2 nye tennisbaner og opp til 6 padelbaner
  - b) Nybygg på Tjensvoll (Rubbhall-tomta) med 10-12 tennisbaner og opp til 6 padelbaner
- Klubben setter av finansielle midler til oppgradering framover der avsetningen kan brukes til 1) oppgradering/nybygg av klubbhuset på Hafrsfjord, 2) banedekke og/eller lys Hafrsfjord, 3) ved nybygg på Tjensvoll; mulig finansiering av egne klubblokaler. Prioritering bestemmes av årsmøtet
- Vedlikeholde et godt naboskap på Hafrsfjord, sikre at området ser bra ut og er en positiv opplevelse for nabolaget

## Handlingsplan 2025

### Drift Tennishuset:

- Bedre forståelsen av tennisklubben hos idrettsavdelingen ved dedikerte møter for å opprettholde en god driftsavtale
- Etter avslag fra kommuneadministrasjonen rundt messekompensasjon; starte dialog med politikere for å beholde kompensasjon for messer iht. eksisterende driftsavtale fra 2018

### Utvidelse Tennishuset:

- Holde fokus på kommunens vedtak fra februar 2022 om utvidelse av Tennishuset og sikre tett dialog med kommune og politikere. Være klare på at klubben ønsker alternativ A (utvidelse av dagens anlegg)

### Klubbhus Hafrsfjord:

- Ved vedtak om nytt klubbhus på årsmøtet 2025; jobbe videre med prosjektering med sikte på ferdigstilling 2026. Dette er avhengig av trygg finansieringsplan med positivt utfall av søknad om Spillemidler

### Utebaner Hafrsfjord:

- Sammen med Idrettsrådet få til dialog med kommunen for å sikre brukstider for utebanene på Hafrsfjord på linje med andre utendørs idrettsanlegg i kommunen

# ØKONOMI OG ARBEIDSPlass – SUNN DRIFT OG FINANSIELL FRIHET

## Bakgrunn

Klubbens soliditet er god og klubben har et høyt aktivitetsnivå med flere store arrangement. Tilbudet til og tilveksten blant de yngre er stor. De neste par årene vil klubben budsjettere med et noe større overskudd for å kunne finansiere investeringer i anlegg både på Hafrsfjord og Tjensvoll.

### Strategi & målsetning

- **Effektiv drift med fokus på å skape aktivitet:**
  - Sikre en bærekraftig drift med tydelig struktur og rollefordeling
  - Styre mest mulig av kostnadene direkte mot aktivitetsskapende arbeid
- **Godt servicetilbud til medlemmene:**
  - Åpningstider utover normen for kommunale idrettsanlegg.
- **Opprettholde klubben som et attraktivt sponsorobjekt:**
  - Arbeidet med sponsorer skal være langsiktig og være basert på pakker og tilbud med gjensidig høy kvalitet
- **Attraktiv arbeidsplass:**
  - Godt og inkluderende arbeidsmiljø, god bredde i kompetanse og rom for faglig utvikling

### Handlingsplan 2025

- Prioritere sosiale aktiviteter for de ansatte. Sette av 1-2 dager hvert halvår til aktiviteter eksternt (julebord, sommerfest, teambuilding, e.l.)
- Oppdatere organisasjonskart og lage en felles plan som tydelig definerer roller og ansvar
- Kartlegge daglige og periodiske rutiner i klubben. Synliggjøre "usynlige oppgaver".
- Ferdigstille personalhåndbok
- Faste møter med økonomikomiteé før hvert styremøte
- Videreutdanning av klubbens trenere
- Medarbeidersamtaler med skriftlig utviklingsplan for den enkelte





STAVANGER  
TENNISKLUBB  
EST. 1972



## Vinnerkultur

- Gi alltid alt – 99% er ikke godt nok
- Søke forbedringer – for deg selv og andre
- Unne hverandre suksess

.... Alltid være rollemodell og godt forbilde!

## Respekt

- Ta vare på deg selv og andre
- Lytt til trener – følg opplegg og plan
- Framsnakk og vær stolt av klubben

.... Alltid vise **respekt** og god **innstilling**!

## Gjøre hverandre gode

- Oppmuntre og hjelpe hverandre
- Gi råd og dele erfaringer
- Gi og ta imot tilbakemelding

..... Alltid på en **positiv** og **konstruktiv** måte!

## Idrettsglede og trivsel

- Ta ansvar – inkluder alle
- Vær positiv og åpen
- Bidra til godt miljø og god stemning

.... Alltid ved å **vise glede** og **ha det gøy**!